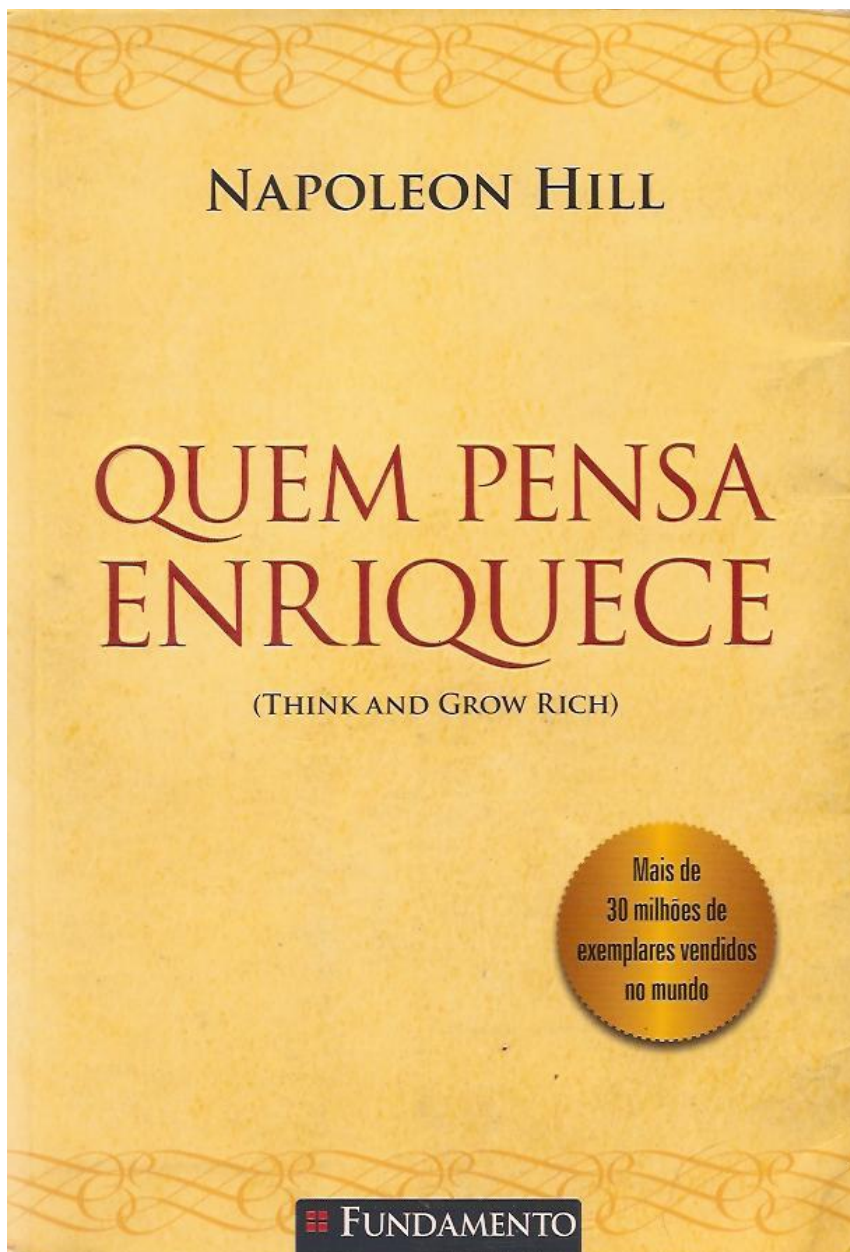
Resumo do Livro “Quem Pensa Enriquece”

Produzido por Ramiro Gomes Ferreira – Clube do Valor
http://clubedovalor.com.br

Livro: Quem Pensa Enriquece (Think and Grow Rich)

Autor: Napoleon Hill

ÍNDICE ERRO! INDICADOR NÃO DEFINIDO.

1. Introdução

"Todas as realizações e riquezas obtidas começaram com apenas uma ideia." ~ Napoleon Hill

"O que você fez para alcançar o sucesso tão sonhado na sua vida? De verdade?"

Foi tentando resolver essa pergunta que Napoleon Hill dedicou, no início dos anos 1900, mais de 20 anos de estudo e entrevistas com mais de 500 pessoas bem sucedidas à época.

Só para você ter uma ideia, dentre os entrevistados estavam nomes como Henry Ford, Theodore Roosevelt, Thomas Edison e Andrew Carnegie.

Ou seja, pessoas que entraram para a história da humanidade como grandes inovadores e empreendedores.

O resultado desses anos de pesquisa foi a publicação do fantástico livro "**Quem Pensa Enriquece**", em 1937.

De lá até hoje, ele já vendeu mais de 20 milhões de cópias pelo mundo inteiro e está posicionado como um dos grandes clássicos dos gêneros de negócios e motivacional.

Esse arquivo, nada mais é do que um **resumo do livro Quem Pensa Enriquece,** criado especialmente para os leitores do Clube do Valor.

"Quem Pensa Enriquece" é um manual passo a passo que transmite uma filosofia necessária para a obtenção de riqueza.

O livro é dividido em 15 capítulos.

Os 13 primeiros tratam dos pontos-chave da filosofia, e os últimos dois tratam dos dois maiores obstáculos enfrentados: o medo e as influências negativas.

1.1 Apresentação

Esse resumo, bem como o post "7 poderosas lições para o sucesso financeiro extraídas de Quem Pensa Enriquece", foi escrito após muita dedicação e trabalho duro.

No entanto, ele pode conter alguns erros de digitação, compreensão e até concordância.

Neste caso, por favor entre em contato comigo através dessa página.

Se você gostar da leitura, peço que compartilhe esse material com seus parentes e amigos que estão em busca do sucesso financeiro.

Boa leitura!

2. Principais termos e palavras-chave do livro

2.1 Quais são os termos principais e palavras-chave?

Você sabe qual é o primeiro passo necessário para que você extraia o máximo de aprendizado de um livro?

É entrar em um "acordo" com o autor dele.

O que isso significa?

Basicamente, significa interpretar os termos mais utilizados no livro com o mesmo significado que o autor quer transmitir.

Afinal, se o autor utiliza uma palavra com um sentido e o leitor a lê com outro sentido, as palavras "passam entre os dois", impossibilitando a criação de um acordo.

Por isso, abaixo segue um sumário das principais palavras chaves de Quem Pensa Enriquece, de acordo com a interpretação que Napoleon Hill quis transmitir:

Mente Mestra: Estado de "mente superior" gerado pela combinação de ideias de diferentes pessoas.

Desejo: Tem um sentido muito mais forte do que a esperança ou do que vontade. É um impulso fortíssimo do pensamento. Deve ter como objeto algo definido.

Riqueza: No formato material, de patrimônio acumulado.

Mente: Nosso cérebro; envolve a parte consciente e subconsciente.

Pensamento: Sentido literal. É a parte consciente da mente.

Meta: Objetivo claro, com valores e prazos definidos.

Emoções: Porção "sentimental" dos pensamentos. São necessárias para estimular o subconsciente.

Fé: É a emoção mais forte e mais produtiva que existe; estado de espírito de "certeza absoluta" na conquista. É o elemento que determina a ação do subconsciente. É o "elixir" que dá vida, poder e ação ao impulso mental. Pode ser criada pela repetição afirmativa de ordens ao subconsciente.

Autossugestão: Estimulo auto administrado que chega à mente por intermédio de algum dos cinco sentidos. Serve para dar ordens ao subconsciente. É a única maneira de alimentar o subconsciente com pensamentos de natureza criativa.

Éter: Segundo Napoleon Hill, trata-se de "uma imensa massa cósmica de eternas forças de vibração. Carrega, por meio do rádio, o som de centenas de vozes humanas, todas mantendo sua individualidade e suas formas de identificação."

Subconsciente: Parte não controlada do cérebro. É um “Terreno fértil”, que acha meios práticos para transformar impulsos mentais em seu equivalente material. Somente reconhece pensamentos combinados à emoção e ao sentimento.

Impulsos mentais: Pensamento positivo ligado a um desejo repetido diversas vezes.

Inteligência Infinita: É apresentada como uma espécie de força oculta, um local nem sempre acessado onde reside todo o conhecimento universal, futuras criações, etc.

Conhecimento: Não é poder: é poder em potencial. Só vira poder quando organizado em planos organizados e dirigidos a uma meta específica.

Conhecimento especializado: Conhecimento para algum fim específico (serviço ou mercadoria ofertado, por exemplo). Não precisa ser dominado pela pessoa que acumula riqueza, desde que ela consiga liderar um grupo de Mente Mestra que detenha, em conjunto, todo este conhecimento.

Poder: Sentido usual. É condição necessária para o acumulo de grandes fortunas; é obtido pelo conhecimento especializado altamente organizado e direcionado de forma inteligente.

Educação: Saber onde buscar e como organizar o conhecimento necessário para algum fim.

Imaginação: Oficina onde são elaborados os planos criados pelo ser humano. Torna-se mais aguçada quanto mais for estimulada. Produz ideias.

Imaginação sintética: Combinam uma série de conceitos, ideias e planos. Trabalha em cima do material acumulado pela experiência, educação e imaginação.

Imaginação criativa: É a criação. É quando a mente finita do ser humano estabelece comunicação com a Inteligência Infinita; onde são recebidos os pressentimentos e inspirações.

Planejamento: Pré-requisito para a acumulação de dinheiro. É um roteiro a ser seguido para transformar as suas ideias em produtos ou cargos.

Ideias: É o ponto de partida de todas as fortunas; produtos da imaginação; um impulso do pensamento que impele à ação. Se tiverem um propósito e um plano definido, podem ser transformadas em dinheiro. Tem mais poder que o cérebro que as fez nascer.

Liderança: Capacidade de liderar, comandar e inspirar seguidores. Pode ser exercida pela força e por consenso. Pela força, não é sustentável.

Autocontrole: Ato de controlar as próprias qualidades negativas.

Decisão: Oposto da procrastinação, que é o hábito de adiar as tarefas. É a arte de botar os planos em ação, em seguir um caminho.

Opiniões: A mercadoria mais barata da face da terra.

Persistência: Fato de perseguir o que desejamos. Tem como base a força de vontade

Força de vontade: Motivação.

Consciência da riqueza: Cenário em que conseguimos nos imaginar possuindo a riqueza almejada.

Transmutação: Mudança ou transferência de um elemento ou forma de energia para outro.

Sexto sentido: É a imaginação criativa, são as intuições e inspirações.

Estimulante mental: Qualquer influência que aumente a vibração do pensamento.

Cérebro: Estação que transmite e recebe vibrações do pensamento.

Então, entramos em acordo?

Agora, sim, podemos começar a falar das lições do livro!

3. Principais proposições e frases-chave do livro

Depois de chegar a um acordo sobre as palavras-chave, é necessário descobrir **o que o autor está propondo.**

O termo “propondo”, aqui, não tem relação com o termo “proposição”.

Uma proposta é uma ideia, uma pergunta. **Já uma proposição é a resposta à pergunta, uma declaração de conhecimento ou opinião.**

As propostas de um autor não passam de sua opinião, caso NÃO SEJAM fundamentadas por boas razões.

Neste capítulo do resumo, identifiquei as proposições por trás das principais frases do livro.

3.1 Prefácio e Introdução

Muito do que é ensinado na escola não serve quando se trata de ganhar dinheiro e acumular patrimônio – *Realmente não passam por assuntos relevantíssimos, como educação financeira e empreendedorismo.*

Indivíduos bem-sucedidos trocam ideias entre si constantemente – *Não é à toa que dizem várias pessoas de destaque foram próximas antes de alcançarem a fama, em diversas áreas do conhecimento.*

Desejos são claramente definidos.

O hábito de abandonar tudo quando se é atingido por uma derrota temporária é uma das causas mais comuns de fracasso – *A história e o mundo de negócios estão repletos de situações de pessoas que fracassaram diversas vezes antes de terem sucesso.*

A riqueza, quando chega, chega muito rapidamente.

O sucesso é alcançado por aqueles que têm consciência dele. O mesmo ocorre com o fracasso.

Dominamos o nosso destino porque podemos controlar nossos pensamentos.

3.2 Desejo

Quem almeja sucesso não deve desistir antes de alcança-lo.

Tudo que um homem cria ou alcança começa sob a forma de desejo.

Passos para a riqueza e para a realização de qualquer meta definida:

1) Fixe uma quantia exata que desejamos, por escrito.
2) Declare exatamente o que você dará em troca.
3) Estabeleça uma data definida para alcançar o objetivo.
4) Elabore um plano detalhado do que será feito para tal e comece imediatamente a praticá-lo.
5) Redija um documento declarando o montante a ser alcançado, o prazo limite, o que será dado em troca e descrevendo o plano utilizado para ganhar dinheiro em detalhes.
6) Leia a declaração escrita em voz alta duas vezes por dia: antes de dormir e assim que acordar. Acredite que você já tem o dinheiro em suas mãos.

Se desejo de ganhar dinheiro for intenso ao ponto de se tornar ideia fixa, você vai ganhá-lo.

Todos os “self mades man” tiveram sonhos, esperanças, vontades e planos antes de se tornarem ricos.

Todo grande líder foi um sonhador antes de tornar-se líder.

Todo fracasso traz consigo a semente para um sucesso equivalente.

Sonhos não nascem da indiferença, preguiça ou falta de ambição.

Emoções fortes devem ser canalizadas e transformadas em sonhos de natureza construtiva.

Desejar algo não significa estar pronto para receber. Deve haver uma crença no atingimento do que é desejado e mente aberta.

As únicas limitações que temos são aquelas que estabelecemos nas nossas mentes.

3.3 Fé

As três emoções positivas mais fortes são a fé, o amor e o sexo.

Amor e fé são psíquicos; o sexo, biológico.

A combinação das três emoções permite a comunicação entre a mente finita e pensante e a Inteligência Infinita.

A fé pode ser induzida ou criada através da autossugestão, ao darmos repetidas ordens positivas ao subconsciente – *É exercitar a certeza da realização, a repetição de termos como “eu vou chegar lá”, “eu vou conseguir”, etc.*

Qualquer impulso mental repetidamente transmitido ao subconsciente acaba sendo aceito e se traduz no seu equivalente material.

Emoções são os fatores que emprestam vitalidade e ação aos pensamentos.

O subconsciente traduz estímulos positivos E negativos em equivalentes materiais.

A fé determina ação ao subconsciente.

A mente acaba absorvendo a natureza das influências que a dominam.

A fé é o único antídoto para o fracasso.

Todo indivíduo acaba acreditando naquilo que é seguidamente repetido para si mesmo – *É a máxima do “você é o que você pensa”.*

Um pensamento “magnetizado” por uma emoção funciona como uma semente e o subconsciente é um jardim fértil.

Através da repetição, a semente original de uma ideia, plano ou propósito pode ser plantada na mente.

3.4 Autossugestão

O subconsciente é influenciado pelos pensamentos que se mantém mais tempo na nossa mente consciente.

A única maneira de alimentarmos deliberadamente o nosso subconsciente é através da autossugestão.

O subconsciente reconhece apenas os pensamentos combinados à emoção e ao sentimento.

O subconsciente aceita quaisquer ordens que lhe sejam dadas num espírito de FÉ absoluta e age de acordo com elas, embora frequentemente seja necessário repetir as ordens MUITAS vezes.

O subconsciente lhe fornecerá planos práticos para você conquistar o dinheiro que lhe pertence.

Devemos tratar a “inspiração” com respeito: assim que tivermos as ideias para alcançar a riqueza, devemos colocá-las em prática imediatamente.

O ser humano pode tornar-se mestre de si mesmo e do seu ambiente por conta do poder de influenciarmos o nosso subconsciente e receber cooperação da Inteligência Infinita.

3.5 Conhecimento Especializado

No aspecto de ganhar dinheiro, conhecimento geral não serve para nada.

Conhecimento não é poder. Conhecimento direcionado de forma organizada e inteligente, por meio de planos de ação práticos com um fim específico, é poder – *Faz uma pequena – e correta – correção da máxima “There is no knolege that it is not power”.*

Conhecimento é poder em potencial.

É importante saber onde buscar o conhecimento e como organizá-lo em planos de ação definidos.

É necessário deter conhecimento específico sobre o produto que você irá oferecer em troca de fortuna. Este conhecimento não deve ser necessariamente detido pela pessoa que acumula a riqueza.

O indivíduo que conseguir reunir e organizar um grupo de indivíduos de Mentes Mestras que detenham, em conjunto, o conhecimento necessário para a acumulação de dinheiro pode considerar-se tão capaz quanto qualquer membro do grupo.

Conhecimento especializado é uma das formas de serviço mais abundantes e baratas.

Conhecimento adquirido deve ser organizado e posto em prática com um fim específico, de acordo com os planos práticos já elaborados.

Fontes mais importantes de conhecimento

1) Sua experiência e formação
2) Experiência e informações disponíveis por meio da cooperação de outros (aliança com Mentes Mestras).
3) Colégios e universidades.
4) Livros e demais publicações onde pode ser encontrado todo o conhecimento acumulado pela civilização.
5) Cursos especiais de treinamento.

Indivíduos bem sucedidos nunca param de estudar. Os malsucedidos param assim que saem da faculdade.

A única fraqueza que não conta com um remédio disponível é a falta de ambição.

O caminho do sucesso é o caminho da aprendizagem contínua.

Sucesso e fracasso é resultado dos seus hábitos.

Não existe preço fixo para ideias boas.

3.6 Imaginação

O impulso e desejo tomam feitio, forma e ação por meio da imaginação.

A única limitação do ser humano está no desenvolvimento e no uso de sua imaginação.

A imaginação criativa (ou a inspiração) só funciona quando a mente consciente está vibrando a uma frequência extremamente rápida, como quando estimulada pela emoção de um forte desejo.

A imaginação sintética e a criativa se tornam mais fortes ao passo em que são estimuladas.

A imaginação sintética é a mais solicitada durante o processo de conversão de desejo em direito.

O planejamento deve ser elaborado com a ajuda da imaginação (principalmente a sintética).

As ideias são o ponto de partida de todas as fortunas e são produtos da imaginação.

Onde existe vontade, existe um caminho.

Ideias podem ser transformadas em dinheiro pelo poder de um propósito e por meio de planos definidos.

A riqueza vem em resposta a pedidos categóricos.

Bons vendedores sabem que o que eles vendem são as ideias, e não a mercadoria.

As ideias nos impelem à ação.

As ideias podem superar o cérebro que as criou.

3.7 Planejamento organizado

Ninguém possui experiência, formação, habilidade natural e conhecimento suficientes para atrair uma grande fortuna sem a cooperação de outras pessoas.

Um plano que fracassa deve ser substituído por um novo plano. Para isso, é necessário ter persistência. Esta é a causa do fracasso de muitos.

Nem o ser humano mais inteligente do mundo ficará rico sem planos práticos e executáveis.

Quem desiste nunca vence e quem vence nunca desiste.

Todas as grandes fortunas foram obtidas pela compensação por serviços pessoais ou pela venda de ideias.

Existem dois tipos de pessoas: líderes e seguidores. Um bom líder geralmente já foi um bom seguidor.

Pré-requisito para elaboração de planos práticos – A criação do grupo de Mente Mestra

1) Alie-se com um grupo de quantas pessoas você achar ser necessário para a criação e execução de seus planos.
2) Antes de formar a sua aliança, decida que vantagens e benefícios você pode oferecer aos membros do grupo em troca da cooperação deles.
3) Procure realizar encontros de pelo menos 2x por semana até chegarem juntos aos planos necessários à acumulação do dinheiro.
4) Mantenha o grupo em perfeita harmonia.

Um líder deve possuir:

(i) Coragem inabalável – baseada no autoconhecimento e familiaridade com a própria ocupação;
(ii) Autocontrole;
(iii) Senso de justiça e imparcialidade;
(iv) Firmeza de decisão;
(v) Definição de planos;
(vi) Hábito de dar mais do que recebe – ou seja, fazer mais do que você solicita aos demais;
(vii) Solidariedade e compreensão;
(viii) Atenção aos detalhes;
(ix) Determinação de assumir plena responsabilidade;
(x) Cooperação;

A liderança pode ser exercida por consenso ou pela força.

A única forma de liderança sustentável é a pelo consenso.

10 principais causas do fracasso da liderança

(i) Incapacidade de organizar detalhes;
(ii) Recusa em executar tarefas de cargos abaixo do seu – Quando a ocasião exige, o líder deve se dispor a realizar qualquer tipo de tarefa.
(iii) Expectativa de pagamento pelo que “sabe” e não pelo que faz com o que sabe;
(iv) Medo da concorrência – Não deve haver medo de ser substituído por algum de seus seguidores;
(v) Falta de imaginação;
(vi) Egoísmo – o verdadeiro líder não toma a glória para si;
(vii) Descontrole;
(viii) Deslealdade;
(ix) Ênfase na autoridade da liderança;
(x) Ênfase no título

O preço de um produto e a sustentabilidade de um negócio é sustentado pela qualidade, quantidade e espírito do serviço.

Qualidade do serviço significa ter grande eficiência em todos os detalhes.

Quantidade do serviço é exposta no sentido do indivíduo ter o habito de sempre prestar todos os serviços que for capaz de realizar.

Espírito significa ter como hábito, na prestação dele, uma postura agradável e harmoniosa.

30 principais causas do fracasso:

(i) Bagagem hereditária desfavorável – deficiência pode ser suprida com a ajuda da Mente Mestra;
(ii) Falta de propósito de vida definido – você deve ter claro o seu objetivo central e as suas metas para atingí-lo;
(iii) Falta de ambição – Único defeito irremediável;
(iv) Formação insuficiente – A história mostra que os indivíduos mais capacitados aprenderam por si. Trabalhadores são pagos pelo que fazem com o que sabem;
(v) Falta de autodisciplina;
(vi) Saúde frágil;
(vii) Influências ambientais desfavoráveis na infância;
(viii) Procrastinação – Uma das causas mais comuns do fracasso; é o contrário da qualidade de tomada de decisão.
(ix) Falta de persistência;
(x) Personalidade negativa;
(xi) Falta de controle do desejo sexual;
(xii) Desejo incontrolável de ganhos fáceis – O mesmo instinto que leva as pessoas a arriscar também as leva ao fracasso;
(xiii) Falta de poder de decisão – Pessoas bem sucedidas tomam decisões rapidamente e, quando mudam de ideia, o fazem devagar.
(xiv) Um ou mais dos seis medos básicos;
(xv) Escolha errada da parceira;
(xvi) Excesso de cautela – Tão prejudicial quanto a falta dela.
(xvii) Escolha equivocada dos sócios – o empregador/líder deve ser cheio de entusiasmo, inteligente e bem-sucedido.
(xviii) Superstição e preconceito;
(xix) Escolha equivocada da profissão;
(xx) Falta de esforço concentrado;
(xxi) Hábito de gastar indiscriminadamente;
(xxii) Falta de entusiasmo – Entusiasmo contagia e pessoas que transmitem entusiasmo são bem recebidas em todos os lugares;
(xxiii) Intolerância – Recusa em adquirir novos conhecimentos;
(xxiv) Imoderação – Exageros, no geral;
(xxv) Incapacidade de cooperar;

(xxvi) Poder não conquistado pelo esforço próprio – O poder nas mãos de quem não o conquistou aos poucos é desastroso para o sucesso;
(xxvii) Desonestidade intelectual;
(xxviii) Egoísmo e vaidade
(xxix) Arriscar em vez de pensar – Indivíduos que, seja por preguiça, seja por indiferença, deixam de tomar conhecimento dos fatos que lhes permitiriam fazer um julgamento acertado;
(xxx) Falta de capital – Toda empresa deve ter uma reserva para absorver o choque dos erros comuns aos principiantes e sustentá-los até estabelecerem sua rota.

Conheça seus pontos fracos, para que possa compensá-los ou eliminá-los;

Conheça seus pontos fortes, para que possa destacá-los;

O valor de uma pessoa é estabelecido pela capacidade de oferecer serviços de qualidade ou de capacitar outros a fazer isso;

Só existe um método seguro – e legal – para ganhar e manter dinheiro: oferecer serviços úteis.

3.8 Decisão

A falta de decisão é uma das maiores causas do fracasso.

Todo mundo que construiu fortunas tem como hábito tomar decisões rapidamente e alterá-las lentamente – *Não confundir "decidir rápido" com "não analisar todos os aspectos antes de decidir".*

Opiniões são as mercadorias mais baratas da face da Terra.

Se você for influenciado por opiniões sempre que for tomar alguma decisão, jamais terá sucesso em qualquer empreitada.

Quando somos influenciados por opiniões de terceiros, abrimos mão dos nossos desejos.

Só confie naqueles que fazem parte do grupo de Mente Mestra, e tenha muito cuidado na escolha destes membros.

Amigos íntimos e parentes, embora não pretendam, frequentemente prejudicam, emitindo opiniões ou ridicularizando-o sob uma capa de humor.

Você tem uma mente e um cérebro. Use-os para tomar decisões. Se necessitar informações, pesquise, mas **jamais revele suas intenções.**

Para adquirir o hábito de tomar decisões prontamente, é necessário manter os olhos e ouvidos abertos e a boca fechada.

Quem muito fala, pouco realiza.

Toda a vez que falamos diante de um profundo conhecedor de algum assunto, expomos o nosso nível de conhecimento – ou a falta dele.

Diga ao mundo o que você pretende fazer, mas mostre primeiro.

Quem toma decisões com firmeza e rapidez sabe o que quer e, geralmente, o conseguem.

O mundo costuma abrir espaço para quem demostra – através de palavras e atitudes – que sabe aonde vai.

A certeza da decisão sempre exige coragem.

Independência financeira, riqueza e sucesso na carreira escolhida não estão ao alcance de quem deixa de esperar, planejar e procurar.

3.9 Persistência

Força de vontade + desejo formam uma dupla sensacional.

A falta de persistência é uma das principais causas do fracasso.

Se lhe faltar persistência, aumente o fogo dos seus desejos.

A fortuna vai em direção daqueles que possuem a mente preparada para atraí-la.

Não há nenhuma qualidade que substitua a persistência.

A persistência é o seguro contra o fracasso.

Todo mundo que construiu riqueza aprendeu, primeiro, a persistir.

Pilares da persistência:

1) Certeza de propósito – Saber o que você quer.
2) Desejo.
3) Autoconfiança – Certeza da própria capacidade.
4) Precisão de planejamento – Planos bem organizados servem de estímulo para a persistência.
5) Conhecimento apurado – Jamais "supor"; sempre "saber".
6) Cooperação.
7) Força de vontade – Concentrar o pensamento nos planos para a realização de um propósito definido.
8) Hábito – A mente se alimenta de experiências diárias. O medo – nosso maior inimigo – pode ser curado pela repetição forçada de hábitos de coragem.

Todo mundo que construiu riqueza aprendeu, primeiro, a persistir.

Apresentar desculpas, não criar planos detalhados por escrito e tentar receber sem dar mais são os principais causas da falta de persistência.

O maior sintoma é o medo de críticas – Deixar de planejar e executar por medo do que os outros possam pensar ou dizer é fatal.

Pelo medo de críticas, as pessoas deixam que amigos, família e inclusive desconhecidos influenciem o seu modo de viver.

Desistir de algum negócio pelo medo de críticas significa que o medo, em si, é maior do que o desejo de sucesso.

A maioria das ideias nascem fadadas ao fracasso e precisam do sopro de vida oriundo dos **planos definidos e ação imediata.**

A riqueza não responde a desejos, mas sim a planos definidos, apoiados em desejos definidos, por meio de muita persistência.

Como desenvolver a persistência

1) Ter um propósito definido, apoiado em ardente desejo de realização.
2) Ter um plano definido, expresso em ação contínua.
3) Ter uma mente impermeável a influências negativas ou desencorajadoras.
4) Realizar aliança amigável com uma ou mais pessoas capazes de oferecer estímulo para levar adiante o plano e o propósito.

A persistência leva ao controle econômico do próprio destino;

À liberdade e à independência de pensamento;

À riqueza, à fama e ao reconhecimento;

A persistência é capaz de dominar o medo, o desanimo e a indiferença.

O privilégio de escrever a própria história só é dado aos que tem persistência.

Persistência, concentração de esforços e definição de propósitos são as bases principais das realizações de todos os grandes líderes da humanidade.

3.10 O Poder da Mente Mestra

Ter o poder para transformar os planos em ação é essencial para o sucesso e obtenção de riquezas.

Principais fontes de conhecimento:

1) Inteligência Infinita: obtida pela imaginação criativa, sob forma de inspiração ou pressentimento.
2) Experiência acumulada: Exposta nos livros.
3) Experimentação e pesquisa: Classificação e organização de novos fatos diariamente.

A Mente Mestra funciona para coordenar o conhecimento e esforço em um espírito de harmonia e com o intuito de alcançar algum propósito definido.

Quando duas mentes ou mais se unem, há uma terceira criada.

Todos os indivíduos que construíram fortunas, conscientemente ou não, empregaram o princípio da Mente Mestra.

Um grupo de cérebros coordenados produz mais energia de pensamento do que um só.

O processo de pensamento é essencial para a construção de fortunas. As emoções positivas atraem riqueza; as negativas, pobreza.

A riqueza geralmente é atraída através de planos bem elaborados e detalhados; a pobreza não requer planos, nem ajuda. Ela chega sorrateiramente.

3.11 O Mistério da Transmutação do Sexo

Por trás da emoção do sexo, há três potencialidades construtivas:

(i) A perpetuação da espécie;
(ii) A manutenção da saúde;
(iii) A transformação da mediocridade em gênio, por meio da transmutação.

Transmutação do sexo significa fazer a mente passar de ideias de expressão física para ideias de outra natureza – *Canalizar o desejo sexual, transformando-o em combustível para alcançarmos nossos objetivos.*

O desejo do sexo é o mais poderoso dos desejos humanos.

Quando este desejo é direcionado para outros setores, essa força motivadora conserva seus atributos, que podem, então, ser utilizados em qualquer área.

O desejo sexual não pode, nem deve, ser sufocado. Ele precisa de canais de escoamento, que enriqueçam a mente, o corpo e o espírito.

Os homens que acumularam grandes fortunas e conquistaram notoriedade foram motivados, sempre, pela influência de uma mulher.

Os dez estímulos da mente:

1) Desejo e expressão sexual;
2) Amor;
3) Desejo ardente por fama, poder e riqueza;
4) Música;
5) Amizades com pessoas do mesmo sexo ou do sexo oposto;
6) Aliança de Mente Mestra;
7) Sofrimento mútuo – por exemplo, pessoas perseguidas;
8) Autossugestão;
9) Medo;
10) Narcóticos e álcool

Gênio é quem consegue aumentar as vibrações do pensamento, a ponto de poder comunicar-se livremente com fontes de conhecimento não disponíveis por meio da intensidade normal de vibração do pensamento.

A transmutação da energia sexual é capaz de elevar o individuo à condição de gênio.

A imaginação criativa é a ligação direta entre a mente finita e a Inteligência Infinita.

A imaginação criativa funciona melhor quando a mente vibra em altíssima frequência.

Para aumentar a vibração cerebral, é necessário utilizar um dos dez estimulantes da mente e chegar ao "plano superior de pensamento".

Neste plano superior de pensamento, a faculdade criativa da mente fica livre para agir e os problemas comuns são efetivamente removidos.

Uma boa maneira de entrar em contato com este plano é fechando os olhos ou escurecendo completamente o ambiente.

A mente humana responde a estímulos.

Entre os estímulos mais poderosos, encontra-se a necessidade de sexo. Quando transmutada, esta força é capaz de alçar o ser humano à esfera mais elevada do pensamento.

Na história, há dezenas de exemplos de seres humanos que alcançaram a condição de gênios por conta de estímulos artificiais, como álcool e drogas.

Muitos destes acabaram se destruindo.

Não existe substituto satisfatório para os estímulos da natureza.

Todos os atos dos seres humanos são mais influenciados pelos sentimentos do que pela razão.

A faculdade criativa da mente é toda ativada pela emoção, e não pela frieza da razão.

Os melhores vendedores alcançaram destaque, pois, conscientemente ou inconscientemente, transmutaram a energia do sexo em entusiasmo pelas vendas.

Quase todos os líderes analisados pelo autor tiveram uma mulher a inspirar suas realizações.

A emoção do amor serve para controlar a do sexo.

Estudos comprovaram que até os criminosos mais cruéis podem ser recuperados pela inspiração de um amor. Nunca apenas pela influência do sexo.

Amor, romantismo e sexo são emoções capazes de levar o individuo a realizações extraordinárias.

A fórmula da genialidade consiste em desenvolvimento, controle e prática de sexo, amor e romantismo.

A mente é uma criatura de hábitos, que se desenvolve com base nos pensamentos dominantes que a alimentamos.

Quando surgir uma emoção negativa, basta alterar o pensamento para transmutá-la em positiva ou construtiva.

O amor é a experiência mais importante da vida, que nos permite entrar em contato com a Inteligência Infinita.

A força que mais motiva um homem é o desejo de agradar a uma mulher.

Os homens que acumularam grandes fortunas e conquistaram fama têm como objetivo principal o desejo de fazer uma mulher feliz.

Tire a mulher da vida dos homens, e a riqueza perderia a utilidade para a maioria deles.

3.12 O subconsciente

O subconsciente age primeiro sobre os desejos dominantes combinados a sentimentos e emoções, como a fé.

O subconsciente trabalha dia e noite.

Não é possível controlar diretamente o subconsciente. É possível, entretanto, passar-lhe planos, desejos ou objetivos que desejamos concretizar.

O subconsciente contém o processo secreto pelo qual os impulsos mentais são modificados e transformados em seus equivalentes materiais.

O subconsciente pode ser deliberadamente direcionado por meio do hábito.

O subconsciente não para. Se deixarmos de alimentá-lo com desejos, ele vai buscar os pensamentos que vão ao seu encontro, resultantes de sua negligência.

Tudo que o ser humano cria começa sob a forma de impulso do pensamento. Com a ajuda da imaginação, as ideias se reúnem, formando planos.

Para ser transmutado em equivalente material, todo impulso de pensamento plantado de propósito no subconsciente deve passar pela imaginação e ser combinado à fé. A fé, acrescida de um plano objetivo, só pode ser submetida ao subconsciente por meio da imaginação.

Apenas os pensamentos ligados à emoções exercem influência ativa sobre o subconsciente.

Emoções negativas e positivas nunca ocupam a mente ao mesmo tempo.

Adquira o hábito de vivenciar as emoções positivas e, com o tempo, elas dominarão de tal modo a sua mente que as emoções negativas não conseguirão entrar.

Para chegarem à Inteligência Infinita, os pensamentos devem passar por uma transformação, o que só acontece no subconsciente.

As sete principais emoções positivas a serem praticadas:

1) Desejo
2) Fé
3) Amor
4) Sexo
5) Entusiasmo
6) Romantismo
7) Esperança

As sete principais emoções negativas:

1) Medo
2) Ciúme
3) Ódio
4) Desejo de vingança
5) Ganância
6) Superstição
7) Raiva

3.13 O Cérebro

É o local onde o ser humano recebe e transmite as vibrações de pensamento.

O aparelho receptor é a imaginação criativa. Ela recebe e capta vibrações tanto da Inteligência Infinita, quanto de outras pessoas, por meio do éter (ou seja, por telepatia).

Quando estimulada, a mente se torna mais receptiva às vibrações que chegam através do éter.

O processo de "aceleração" acontece por meio de emoções, sejam elas positivas ou negativas.

O subconsciente é a "estação transmissora" do cérebro, é o que transmite as vibrações do pensamento.

Através da autossugestão, a estação transmissora pode entrar em operação.

O ser humano pouco sabe sobre a força intangível do pensamento.

É inconcebível que uma rede tão precisamente elaborada possa existir apenas para executar funções suplementares ao crescimento e à manutenção do corpo físico.

3.14 O Sexto Sentido

É através dele que a Inteligência infinita se comunica.

É a imaginação criativa, o aparelho receptor.

Às vezes é visto como "intuições" ou "inspirações".

Com a ajuda dele, é possível ser avisado de perigos a tempo de evitá-los e oportunidades a tempo de aproveitá-las.

Existe um poder ou uma Inteligência que está presente em todos os átomos da matéria e que envolve cada unidade de energia perceptível ao ser humano.

Esta Inteligência pode ser induzida a colaborar na transmutação de desejos em forma concreta com a aplicação dos princípios desta filosofia.

O caminho para ser uma pessoa melhor é imitar as pessoas admiráveis, em sentimento e ação.

A autossugestão é um fator poderoso no desenvolvimento do caráter.

Todo ser humano se torna o que é por conta de seus desejos e pensamentos dominantes.

Uma das vantagens da maturidade é a coragem de dizer verdades sem se importar com a opinião daqueles que não a entendem.

É fato que o ser humano recebe informações precisas vindas de outras fontes que não os sentidos físicos.

Geralmente estas informações são recebidas quando a mente está sob influência de uma estimulação extraordinária.

Não é possível ligar a desligar o sexto sentido à vontade.

A capacidade de utilizá-lo vem aos poucos, pela aplicação de outros princípios descritos neste livro.

O ponto de partida de toda a realização é o desejo. O ponto final é aquele tipo de conhecimento que leva à compreensão – de si mesmo, dos outros, das leis da natureza, do sentido da felicidade.

Os seis fantasmas do medo são apenas fantasmas, pois só existem na nossa imaginação.

3.15 Como Vencer os Seis Fantasmas do Medo

Antes da filosofia transmitida pelo livro ser posta em prática, o leitor deve estar preparado para recebê-la.

Três inimigos devem ser afastados: a indecisão, a dúvida e o medo. Aonde um vai, os outros também vão.

A indecisão é o projeto do medo.

Ela se materializa em dúvida e, juntas, formam o medo.

Os medos não passam de estado de espírito, sujeitos a controle e orientação.

Os seis medos básicos:

1) Medo de pobreza;
2) Medo de críticas;
3) Medo de doença;
4) Medo de perder o amor de alguém;
5) Medo da velhice;
6) Medo da morte.

Todo ser humano tem a capacidade de total controle da própria mente e, assim, pode optar por deixa-la aberta a impulsos negativos emitidos por outras mentes, ou fechá-la bem as portas, admitindo apenas impulsos de pensamentos desejáveis.

Um pensamento tem a tendência de se transformar em equivalente material.

É impossível, por exemplo, que pensamentos de medo e pobreza transformem-se em coragem e ganhos financeiros.

3.15.1 O medo da pobreza

A riqueza só depende do seu estado de espírito.

Estado de espírito se cria e não se vive; não se compra.

O medo da pobreza é o mais destrutivo.

É originado da tendência hereditária que temos em tentar superar o outro economicamente.

Sintomas do medo da pobreza:

1) Indiferença – Aceitação passiva do que a vida oferece.
2) Indecisão – Hábito de deixar as decisões nas mãos dos outros, de ficar "em cima do muro".
3) Dúvida – Expressada por desculpas para justificar as falhas e por críticas a terceiros.
4) Ansiedade – Nervosismo, desequilíbrio e insegurança.
5) Excesso de precaução – Expressa-se pelo hábito de ver tudo pelo lado negativo, pensando e falando em possíveis falhas em vez de concentrar-se nos meios para alcançar o sucesso.
6) Hábito de deixar tudo para depois.

3.15.2 O medo de críticas

Não se sabe a origem, mas é bastante desenvolvido na espécie humana.

É muito raro encontrarmos pessoas com coragem para expressar sua opinião.

Ele rouba a iniciativa, destrói a capacidade imaginativa, limita a individualidade, mata a autoconfiança e prejudica o ser humano de muitas outras maneiras.

Os líderes que conhecem a natureza humana conseguem o máximo de seus empregados, oferecendo sugestões construtivas em vez de críticas.

Sintomas do medo de críticas:

1) Constrangimento – Nervosismo e timidez em conversas com estranhos.
2) Desequilíbrio – Instabilidade da voz, nervosismo na presença de outras pessoas e má postura corporal.
3) Fraqueza de personalidade – Hábito de fugir dos problemas ao invés de enfrenta-los.
4) Complexo de inferioridade – Expressa por palavras e atos o quanto se acha superior para esconder o sentimento de inferioridade. Usa palavras difíceis para impressionar.
5) Extravagância – Gastar mais do que ganha.
6) Falta de iniciativa – Dificuldade em aproveitar oportunidades, medo de expressar opiniões e respostas evasivas às perguntas feitas por superiores.
7) Falta de ambição – Apatia física e mental, pouca assertividade, lentidão na tomada de decisões.

3.15.3 O medo de doenças

Frequentemente produz os sintomas físicos da doença temida.

A doença, às vezes, começa sob a forma de um impulso de pensamento negativo, que pode passar de uma mente para outra, por sugestão ("você parece tão mal") ou criada pelo próprio indivíduo.

Preocupações, medo, desânimo, decepções amorosas e problemas profissionais fazem a semente germinar.

Sintomas do medo de doença

1) Autossugestão – Usada de forma negativa.
2) Hipocondria.
3) Falta de exercício.
4) Suscetibilidade – Próprio medo de adoecer a causa.
5) Papel de vítima – Muitos criam doenças imaginárias para causar simpatia ou fugir do trabalho.
6) Excesso – De álcool ou drogas.

3.15.4 O medo de perder o amor de alguém

É a principal causa do sentimento de ciúmes e outras formas semelhantes de demência.

Sintomas do medo de perder o amor de alguém

1) Ciúme – Hábito de desconfiar de amigos ou da pessoa amada sem motivos razoáveis.
2) Repreensão – Repreender amigos, parentes e colegas de trabalho por motivos insignificantes.
3) Jogo – Costume de gastar mais do que ganha para impressionar

3.15.5 O medo da velhice

Duas causas principais: que ela a traga pobreza e que ela traga doenças ou diminuição da atração sexual.

Sintomas do medo da velhice

1) Desenvolvimento de complexo de inferioridade – Principalmente por volta dos 40 anos.
2) Reprimir a iniciativa, imaginação e autoconfiança – Acreditando falsamente ter passado da idade para exercitar estas qualidades.

3.15.6 O medo da morte

A morte virá certamente, então em nada adianta temê-la.

Ela é uma necessidade.

Vida é energia. Se é impossível destruir energia e matéria, é impossível destruir a vida.

Caso ela seja destrutível e a proposição acima esteja incorreta, haverá o sono eterno.

Não há motivos para temer o sono.

O remédio mais eficaz contra este medo é o desejo ardente de realização, fundamentado na prestação de um serviço útil aos outros.

Pessoas ocupadas raramente tem tempo para pensar na morte. Para elas, a vida é interessante demais.

Sintomas do medo da morte

1) Hábito de pensar muito na morte – Deixando de aproveitar a vida ao máximo.

3.15.7 A Ansiedade

É um estado de espírito baseado no medo.

Instala-se devagar e é persistente.

Forma de medo continuado causado pela indecisão. Sendo assim, pode ser controlada.

Só existe um remédio conhecido para este problema: tomar decisões com rapidez e firmeza.

Quando decidimos por determinada linha de ação, a ansiedade desaparece.

Por causa da indecisão, os seis medos básicos se transformam em ansiedade.

Reconheça que nada na vida vale um preço tão elevado e afaste todas as formas de ansiedade.

Quem tem a mente tomada pelo medo destrói as próprias chances de agir com inteligência e, de quebra, transmite vibrações negativas às mentes de todos com quem entra em contato, destruindo as chances deles.

A telepatia é uma realidade. Os pensamentos passam de uma mente a outra, com ou sem conhecimento por parte de quem emite e de quem capta.

O indivíduo que emite pensamentos negativos prejudica a faculdade de imaginação criativa e desenvolve uma personalidade negativa que repele as pessoas.

Você pode controlar a sua mente, alimentando-a com impulsos de pensamento à sua escolha.

3.15.8 A oficina do diabo.

O mal que está além dos seis medos básicos é a suscetibilidade a influências negativas.

Os bem-sucedidos devem preparar a mente para resistir às influências negativas.

Às vezes estas influências penetram as nossas mentes por meio de palavras bem-intencionadas dos próprios parentes e amigos.

Às vezes, são intrínsecas, provocado por alguma atitude mental nossa.

Todo ser humano é, por natureza, indolente, apático e suscetível a qualquer sugestão que esteja em harmonia com suas fraquezas.

Busque a companhia de gente que incentive você a pensar e agir em seu próprio benefício.

A fraqueza mais comum do ser humano é o hábito de deixar a mente aberta a influências negativas de outras pessoas.

Temos o controle absoluto dos nossos pensamentos. Isto é uma prerrogativa divina e é o único meio de controlarmos o nosso destino.

A diferença entre as maiores personalidades e figuras históricas das demais pessoas é que, as primeiras controlam as suas próprias mentes, enquanto as demais nem ao menos tentam controlar as suas.

O controle da mente é resultado da autodisciplina e do hábito.

Ou você controla a sua mente, ou ela controla você.

O meio mais prático de controlar a mente é mantê-la ocupada em um propósito definido, apoiado em um bom planejamento.

Os indivíduos que não alcançam o sucesso apresentam um traço em comum: conhecem todas as razões para o fracasso e têm o que acreditam ser desculpas incontestáveis para explicá-lo.

Inventar desculpas é um hábito tão antigo quanto a raça humana, e é fatal para o sucesso.

A vida é um tabuleiro de xadrez e o seu adversário é o tempo – um jogador que não tolera indecisão.

O dom de criar, na sua mente, um desejo ardente de uma forma definida de riqueza é a chave mestra para o sucesso.

4. Quais são os argumentos básicos do livro?

O sucesso pode ser alcançado, desde que seja muito **desejado**. Quem **o deseja** deverá ser persistente na sua busca, uma vez que fracassos são muito comuns. Cada derrota e insucesso trazem consigo uma semente para uma vitória e um sucesso equivalente.

O desejo é, portanto, o primeiro passo em direção à riqueza. Ele deve ser definido e **devemos ter muita fé na sua conquista**. Além disso, é necessário nos imaginarmos alcançando-o. Somente com uma imagem clara de como seria alcançar o que desejamos, conseguimos ligar o desejo à

emoção sentida ao alcançarmos. O pensamento, sozinho, não consegue penetrar no subconsciente. O pensamento ligado à emoção, sim.

Pensamentos combinados a quaisquer emoções se tornam uma força “magnética” que atrai outros pensamentos similares ou relacionados, através dos princípios da telepatia.

O subconsciente trabalha 24h por dia e é incontrolável. Mesmo sendo incontrolável, ele pode ser influenciado através dos pensamentos ligados à emoção. **Qualquer ordem transmitida (e repetida diversas vezes) ao subconsciente em um estado de crença ou fé** – a certeza de que será obedecida – **será por ele transformado em seu equivalente material**, pelos meios mais práticos e diretos que estiverem disponíveis.

Sempre que o subconsciente lhe fornecer planos práticos para você alcançar os seus objetivos, você deve colocá-los em prática imediatamente.

Logicamente, uma fortuna não se alcança apenas com um forte desejo e com a manipulação do subconsciente. É necessário ter ideias (que virão, caso você trabalhe bem o seu subconsciente) **e conhecimento acerca do serviço que for oferecido**. Conhecimento não é poder, e sim poder em potencial. **Já o conhecimento direcionado de forma organizada e inteligente é, sim, poder.** Este conhecimento não precisa ser necessariamente detido por aquele que acumula a riqueza. Este indivíduo pode acumulá-la ao organizar um grupo de indivíduos que, em conjunto, detenham este conhecimento.

Para que as ideias surjam, devemos estimular a nossa imaginação, que se torna mais forte ao passo em que ela é mais estimulada. Ideias são o ponto de partida de todas as fortunas e são frutos exclusivos da imaginação.

Para que as ideias sejam postas em prática, é necessário, além do conhecimento específico, um plano organizado. Este plano deve ser feito em conjunto com o seu grupo de Mente Mestra. A maioria das ideias nascem fadadas ao fracasso e precisam do sopro de vida oriundo dos planos definidos e ação imediata.

Tão importante quanto a obtenção de ideias, o acumulo de conhecimento especializado e a criação de planos detalhados é **o poder da decisão.** Grandes líderes tomam decisões rapidamente e as alteram lentamente. As decisões jamais devem levar em consideração as opiniões negativas de terceiros, pois elas costumam atrapalhar as decisões. Líderes não devem, jamais, revelar as suas intenções. “Diga ao mundo o que você pretende fazer, mas MOSTRE PRIMEIRO”.

Amor, sexo e romantismo, juntos, nos levam a realizações extraordinárias, pois são emoções e, como sabemos, as emoções são capazes de influenciar o nosso subconsciente, diferentemente de um pensamento frio. Estas emoções devem vir juntas e ser canalizadas e transformadas em combustível para alcançarmos os nossos objetivos.

A indecisão, a dúvida e o medo são os três maiores vilões no processo de acumulação de riquezas. Aonde um vai, os outros dois vão atrás. Todo ser humano tem a capacidade de total controle da própria mente e, assim, pode optar por deixá-la aberta a impulsos negativos

emitidos por outras mentes, ou fechá-la bem as portas, admitindo apenas impulsos de pensamentos desejáveis.

5. Conclusão

Espero que você tenha gostado desse estilo de resumo.

Ele foi baseado nos ensinamentos de outro livro clássico: “Como Ler Livros”, de Mortimer Adler.

Se você gostou desse resumo e do post em que explico as 7 poderosas lições para o sucesso financeiro extraídas de “Quem Pensa Enriquece”, certamente irá aprender muito mais com a leitura do livro.

Ainda, se você gostou, peço que compartilhe esse resumo nas redes sociais, clicando nos links abaixo:

- Facebook
- Twitter
- Google+
- Linkedin
- E-mail